



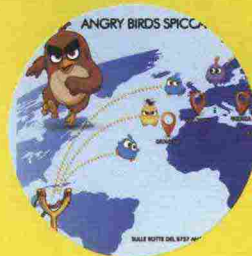
**MILANO FA RIMA CON GIOCHIAMO**

Ai bambini non si addice stare fermi. Lo sa bene la linea junior di Emporio Armani, che concentra tutta l'energia e la vitalità del marchio in abiti mini size. La campagna per l'autunno/inverno 2020 cerca di catturare questa vivacità anche nelle immagini. Per farlo la fotografa parigina Fanny Latour Lambert ha realizzato freschi scatti en plein air di piccole «steppe» che giocano e scorrazzano per Milano, città simbolo del brand.



**COME CANE E GATTO**

Si fa presto a dire righe. Basta che queste finiscano nelle mani di un illustratore geniale e subito si trasformano in un motivo grafico nuovo. È quello che è successo per la collezione Petit Bateau x Jean-Julien: The Art of Youth, grafica e giocosa, per bébé, bambini e adulti in vendita dall'11 settembre. I tratti disegnati dall'illustratore sono diventati motivi jacquard nella maglieria, e simpatiche patch a forma di gatto, zebra, cane, montone.



**VOLARE CON RED & CO.**

Notizia straordinaria: gli Angry Birds hanno imparato a volare! E non nel film *Angry Birds 2 - Nemici amici per sempre* (in uscita il 12 settembre), ma nella realtà. Merito di Neos, la compagnia aerea del Gruppo Alpitour che ha dipinto i simpatici pennuti sui fianchi dei suoi 737. Partire per mete come Canarie, Baleari, Egitto sarà ancora più bello. Anche perché negli AlpiClub Famiglia ad aspettare i piccoli ci saranno gli Angry Birds in carne e piume (neosair.it)



**La città dei bambini**

Se le vacanze estive non vi hanno tolto la voglia viaggiare (ma l'orario scolastico sì!), c'è una sola via d'uscita: prenotare un weekend in una città italiana. Fra le mete più family dell'autunno c'è Mantova, sempre in testa alle classifiche delle città più vivibili d'Italia, e sede di due festival che nei giovani trovano un pubblico d'elezione. Il **Festivaletteratura**, dal 4 all'8 settembre, dedica anche quest'anno agli eventi per i bambini da 0 a 12 anni la Casa del Mantegna: incontri, laboratori, letture che hanno come protagonisti i nomi di punta della letteratura e dell'illustrazione per ragazzi. Fra i più attesi, Huck Scarry, figlio di Richard, di cui quest'anno ricorre il centenario della nascita, l'americano Andrew Clements, la svedese Frida Nilsson, Roberto Piumini e Vanna Vinci che porterà i piccoli spettatori alla scoperta dei dinosauri che si nascondono nelle strade di Mantova (festivaletteratura.it). Casca strategicamente durante il ponte di Ognissanti Segni - New Generation Festival (26 ottobre-3 novembre), la rassegna internazionale d'arte e teatro con più di 300 appuntamenti per un pubblico dai 18 mesi ai 18 anni, nei luoghi più celebri della città (foto: *L'opera nell'armadio*). Da uno di questi, Palazzo Ducale, arriva anche l'animale simbolo della 14esima edizione, un cavallo tratto da un disegno di Giulio Romano (segnindinfanzia.org).

NEWS



a cura di  
Chiara Vittadini



**PICCOLI ATTIVISTI CRESCONO**

«C'è di mezzo il mare» è il titolo del laboratorio che segna il ritorno di Kids Creative Lab di OVS, il progetto educativo per le scuole primarie nato nel 2012. La settima edizione, in collaborazione con Wwf, è dedicata all'ambiente, in linea con le scelte green del brand, come il denim zero PP (senza trattamenti a base di permanganato di potassio) adottato per l'Al. L'obiettivo è far riflettere i bambini sul modo in cui sono utilizzate le materie plastiche. Gran finale del progetto a maggio 2020 con una giornata di pulizia di spiagge e rive di fiumi.

**MUSICAL MAESTRO!**

Italia chiama Broadway! La nuova stagione teatrale si annuncia ricca di effetti speciali. A partire da quelli di *Frozen - Il regno di ghiaccio*, il nuovo show di Disney On Ice, presentato subito dopo l'uscita al cinema (a Natale) di *Frozen 2 - Il segreto di Arendelle*. La favola di Elsa e Anna arriverà a Roma (Palazzo dello sport) dal 16 al 19 gennaio e a Milano (Mediolanum Forum di Assago) dal 23 al 26, ma i biglietti sono da acquistare subito su [ticketone.it](http://ticketone.it) (a 28,75 euro). Sempre in tema principesse Disney, dal 2 ottobre all'8 dicembre al Teatro **Branca** di Roma planerà con il suo tappeto volante *Aladin. Il musical geniale*. A prestare volto e voce ai protagonisti, due attori molto noti ai giovanissimi: Leonardo Cecchi (*Alex & Co.*) sarà Aladin, Emanuela Rei (*Maggie & Bianca Fashion Friends*) Jasmine (da 20 euro, [teatrobranca.it](http://teatrobranca.it)). Infine se preferite un musical classico c'è *Singin' in the Rain* al Teatro Nazionale CheBanca! di Milano dal 15 novembre all'11 gennaio 2020 (da 36 euro, [ticketone.it](http://ticketone.it)).

**KIDS LAB FRA ARTE E SCIENZA**

Cosa c'entrano matite e pennarelli colorati con la scienza? Lo scoprirete il 15 settembre a Napoli, in occasione dei laboratori per la riapertura degli spazi espositivi della Città della Scienza. Sponsor tecnico dei workshop per piccoli, Giotto, che fornirà i materiali per le attività didattiche tutto l'anno. Il Science Centre è il primo museo scientifico interattivo italiano, un luogo dove i ragazzi non si limitano a guardare ma sperimentano in prima persona fenomeni e tecnologie. Anche attraverso i colori ([cittadellascienza.it](http://cittadellascienza.it)). Da Napoli a Venezia, Giotto è sponsor anche delle attività educative della Biennale Arte 2019. Gli atelier per bambini da 4 a 10 anni si tengono ogni domenica alle 15 fino al 17 novembre: un'occasione unica per sentirsi dei veri artisti! ([labiennale.org](http://labiennale.org))

**Bella come una scimmia. O una balena**

La bellezza e la fragilità della vita sulla Terra. Questo il tema di due eventi da non perdere che arriveranno a Milano quest'autunno. Il primo è **Wildlife Photographer of The Year 54**, in programma alla Fondazione Luciana Matalon (in Foro Bonaparte 67) dal 4 ottobre al 22 dicembre. In mostra, le cento immagini premiate alla 54esima edizione del prestigioso concorso fotografico indetto dal Natural History Museum di Londra. Fra queste, anche la vincitrice: *The Golden Couple* del fotografo olandese Marsel von Oosten, che raffigura due rinopitechi dorati nella foresta delle montagne cinesi di Qinling. Delle scimmie in via d'estinzione simbolo al tempo stesso della ricchezza della natura e della sua precarietà (info: [radicediunopercento.it](http://radicediunopercento.it)). Lo stesso binomio caratterizza gli animali più belli che vivono nei nostri mari: i cetacei. **Digital whales - Balene a Milano** è l'evento che dal 21 settembre 2019 al 30 settembre 2020 porterà all'Acquario Civico (Parco Sempione) megattere, capodogli, balenottere, globicefali, orche... anche se solo virtualmente. I cetacei non saranno dentro alle vasche ma negli smartphone o tablet dei visitatori, dove grazie a un'app fluttueranno a grandezza naturale come se fossero realmente davanti a loro. Ogni due mesi il focus sarà su una diversa specie, di cui grazie ai contenuti interattivi si apprenderanno caratteristiche e curiosità. Conoscendo le balene da vicino, i piccoli visitatori scopriranno perché salvarle dai pericoli che le minacciano potrà aiutare anche noi (info: [baleneamilano.com](http://baleneamilano.com)).

**L'ABBINAMENTO GIUSTO**

Tu e io. Due pronomi per racchiudere la relazione più importante, quella mamma-figlia/o. Un legame che Naturino ha deciso di celebrare nella collezione Tu&Io, nata per dare spazio a nuove categorie di prodotti oltre alle scarpe. Per l'autunno/inverno ecco arrivare felpe e T-shirt per la mamma che riprendono modelli, stampe e lavorazioni utilizzate nei capi per bambini. Il mood della collezione è uno sportswear glamour e contemporaneo, adatto a tutte le occasioni. E una volta che mamma e figli si sono vestiti abbinati? Possono andare insieme a Villa Erba di Cernobbio, sul lago di Como per *Orticolario* (dal 4 al 6 ottobre, [orticolario.it](http://orticolario.it)) e partecipare a uno dei tanti laboratori per famiglie previsti nel weekend.